

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.04 Хореография

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.04 Хореография».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,5** из **10** (67% – 10, по 17% – 9 и 7).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,3** (67% – 10, 17% – 9, 17% – 6).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.33**.

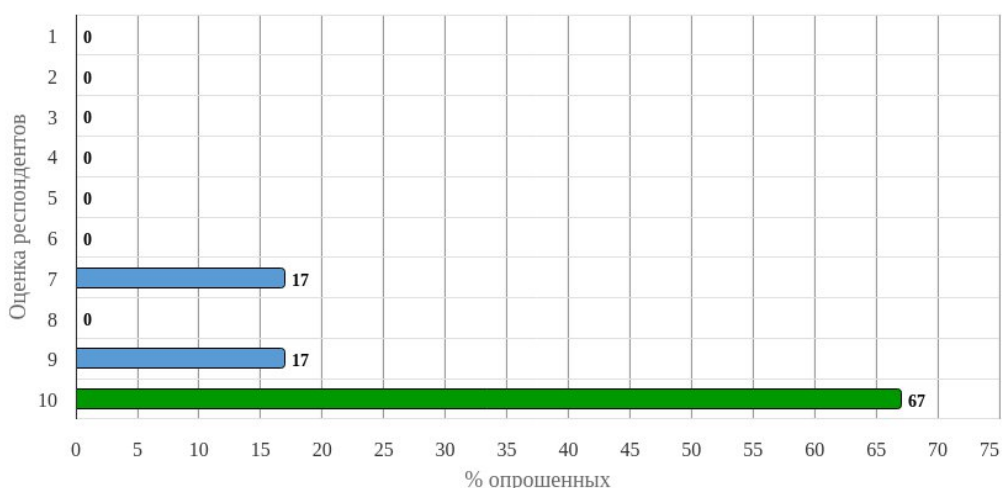


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **9,2** (50% – 10, 33% – 9, 17% – 6). 33% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- Практика** – средняя оценка **9,2** (50% – 10, 33% – 9, 17% – 7). 33% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.17**.

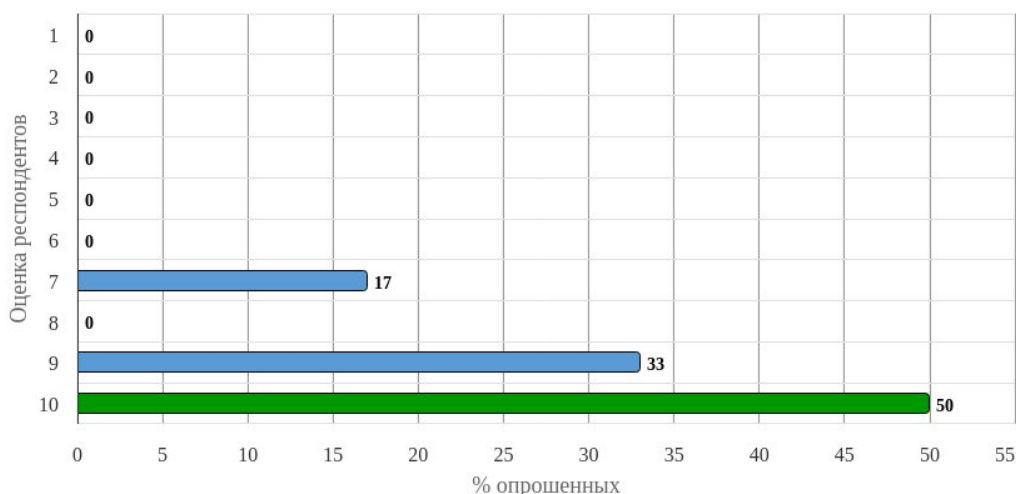


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Управление проектами, саморазвитие, коммуникации – **9,5**
- Решение задач, обработка информации, нестандартные ситуации, руководство командой, оперативность, работоспособность – **9,3**
- Теория, практика, актуальность знаний, исследовательские навыки, оборудование – **9,2**
- Производственная дисциплина – **9,2**

Все оценки превышают 9,0, что свидетельствует о высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции; также важны работа в команде (83%), инициатива (67%), дисциплина и самостоятельность (по 50%).
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование (бакалавриат и магистратура) – по 67%, профессиональное обучение – 50%.
- **67%** респондентов уже трудоустроили выпускников, но лишь **50%** планируют нанимать в будущем (50% затруднились).

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны:** соответствие профессиональному стандарту и желание работать – по **67%**; готовность к нестандартным ситуациям и саморазвитие – по 50%.
- **Основные недостатки:** 67% не видят недостатков, 17% указали на недостаточный уровень практической подготовки.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

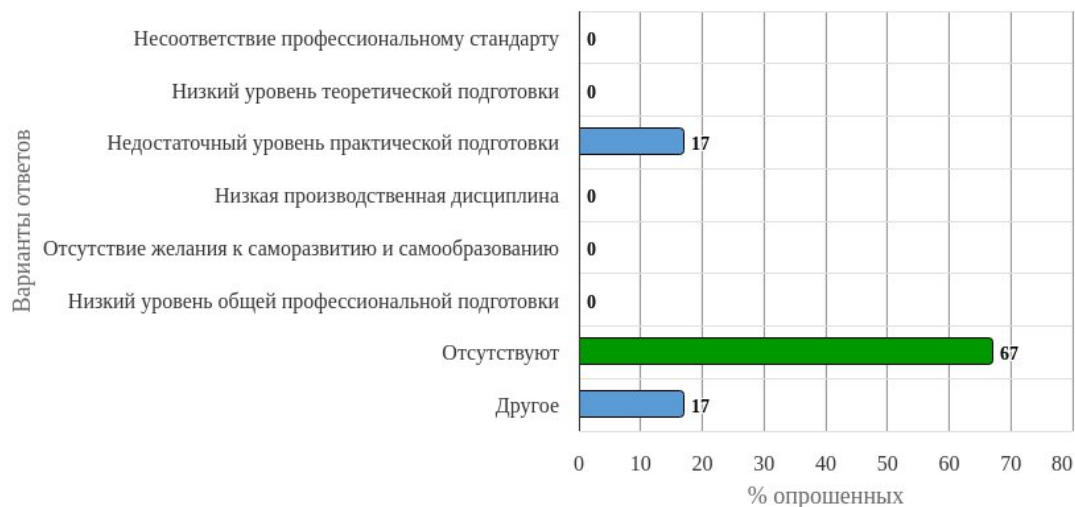


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Организации практической подготовки – **67%**;
- Участии в учебном процессе и совместных проектах – по **50%**;
- Целевом обучении, проектной деятельности, разработке программ – по **33%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия** – средние оценки превышают 9 баллов, большинство респондентов уже наняли выпускников.
2. **Теория и практика на хорошем уровне, но есть единичные низкие оценки** – оценки 6–7 у отдельных респондентов указывают на необходимость усиления практической составляющей и повышения её восприятия.
3. **Зоны роста – практическая подготовка и дисциплина** – 17% отметили недостаточность практики, что требует внимания.
4. **Неопределённость в планах найма** – 50% респондентов затруднились ответить, планируют ли нанимать выпускников, что требует активизации взаимодействия.
5. **Работодатели готовы к сотрудничеству в практической подготовке** – высокий интерес (67%) к организации практик открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую подготовку и профессиональную направленность** – увеличить объём практических занятий, стажировок и проектов в реальных хореографических коллективах (как рекомендовано в открытых ответах).
2. **Развивать коммуникативные и командные навыки** – включить тренинги по работе в коллективе и деловому общению, учитывая высокий запрос на командную работу (83%).
3. **Активно привлекать работодателей к организации практик** – использовать их 67% готовность для создания совместных стажировок и мастер-классов.
4. **Информировать работодателей о качестве подготовки** – организовать дни карьеры, показательные выступления и презентации портфолио студентов для снижения доли затруднившихся с ответом о найме.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.